

Oprogramowanie klasy ERP do zarządzania drukarnią – czy jest mi to potrzebne?

Marcin POLKOWSKI

W przeważającej większości przypadków odpowiedź brzmi: tak. Trudno wyobrazić sobie w dzisiejszych czasach drukarnię, która nie używa systemu do sprawnego zarządzania procesami.

Poligrafia to bardzo specyficzny typ zakładów produkcyjnych, mających duże wymagania technologiczne, także w przypadku systemów informatycznych. Wszystko zależy od wielkości firmy oraz profilu produkcji. Inne potrzeby będzie miała mała drukarnia cyfrowa, inne drukarnie opakowaniowe czy etykietowe, z kolei innych rozwiązań potrzebują duże drukarnie dziełowe. To bardzo wymagający klient dla firm software'owych. Paradoksalnie właśnie małe firmy są w trudniejszej sytuacji, bo z jednej strony mają ograniczone zasoby budżetowe na zakup systemu, z drugiej – potrzebują bardzo elastycznego rozwiązania, gdyż produkują wszystko – od akcydensu po książki, a nawet opakowania. Wiele rozwiązań dostępnych na rynku jest mocno ukierunkowanych na określoną technologię poligraficzną i niekoniecznie sprawdzi się w takich firmach. Mała drukarnia nie potrzebuje też rozbudowanych procesów akceptacji oraz przebiegu informacji w systemie. Chce sprawnie wykonać kalkulacje i w szybko doprowadzić zlecenie do wysyłki i fakturowania. Innym klientem będą drukarnie średnie oraz duże, gdzie w systemie trzeba odzwierciedlić skomplikowane obiegi informacji oraz pozostałe procesy biznesowe. Te firmy oczekują bardzo indywidualnych konfiguracji, rozbudowanych danych technologicznych, pełnej obsługi magazynowej.

Z takimi wyzwaniami często spotykamy się podczas wdrożeń MyPrint. Jesteśmy praktykami, przez lata pracującymi w przeróżnych drukarniach, dlatego wiemy, jakie elementy systemu są potrzebne w codziennej pracy. MyPrint

został podzielony na moduły, aby można było go rozszerzać wraz z rozwojem drukarni. Postawiliśmy na elastyczność konfiguracji, aby móc dostosować system do specyfiki konkretnej technologii druku czy nawet nazewnictwa operacji (przeistawienie maszyny to setup, narząd, przyrząd lub zabudowa).

Oferujemy kilkanaście modułów, dopasowując je odpowiednio do wielkości i potrzeb firmy. Najczęściej wdrażamy obieg: kalkulacje – zlecenia – produkcja – wysyłki – faktury. W drukarniach opakowaniowych czy etykietowych na pewno potrzebny będzie moduł narzędzi. Najwięksi zdecydują się na moduł WMS (Warehouse Management System). Łączymy się z kurierami oraz programami księgowymi.

MyPrint to także terminale produkcyjne. Pracownicy raportują swoje czynności i tworzą swój raport dzienny, a my otrzymujemy dokładne dane o wydajności maszyny, procesu, a także osoby. Możemy te dane zestawić w przedziałach czasowych, porównując trendy. Mamy bieżącą kontrolę nad wykorzystaniem zasobów w czasie rzeczywistym.

Dzięki zintegrowaniu kalkulacji z zamówieniem i jego zarejestrowanym kosztem drukarnia może wyliczyć kalkulację powykonawczą, wykazując swoje mocne i słabe strony. To właśnie w zebraniu całości kosztów tkwi potęga oprogramowania wspomagającego zarządzania firmą. Mając precyzyjne dane o swojej produkcji, budujemy przewagę konkurencyjną.

MyPrint to także automatyzacja pracy. Klienci oczekują błyskawicznej odpowiedzi na przesłane zapytania ofertowe. Zlecenia są coraz mniejsze,

a czas na ich wykonanie coraz krótszy. Szybkie maszyny nie ułatwią sprawy, jeśli zakopimy się w przygotowaniu technologicznym zlecenia. Musimy zbudować dużą przepustowość całego procesu, od ofertowania po produkcję i wysyłkę, aby utrzymać się na rynku.

Posiadając wdrożony system, jesteśmy w stanie kontrolować kluczowe aspekty działalności praktycznie z dowolnego miejsca na świecie. Zdalnie pracować może większość personelu biurowego, sprzedaż, zarząd. Ma to szczególnie znacznie w obecnej sytuacji, kiedy cały świat walczy z rozprzestrzenianiem się wirusa, a firmy, które mają taką możliwość, przechodzą częściowo na pracę zdalną, tzw. home office.

Odpowiednio dobrany i skonfigurowany system ERP powoli staje się koniecznością.



MY PRINT



Marcin POLKOWSKI
absolwent Instytutu Poligrafii Politechniki Warszawskiej i Prezes Zarządu MyPrint.pl

ARTYKUŁ PROMOCYJNY